



FAST TRACK

Oportunidades de Negócio na Agroindústria,
Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

Setembro / 2024

Sumário

01 Contexto Geral: Agroindústria

02 Agroindústria no Brasil

03 Agroindústria no Paraná

04 Tendências de Mercado

05 Oportunidades para o Setor Agrícola

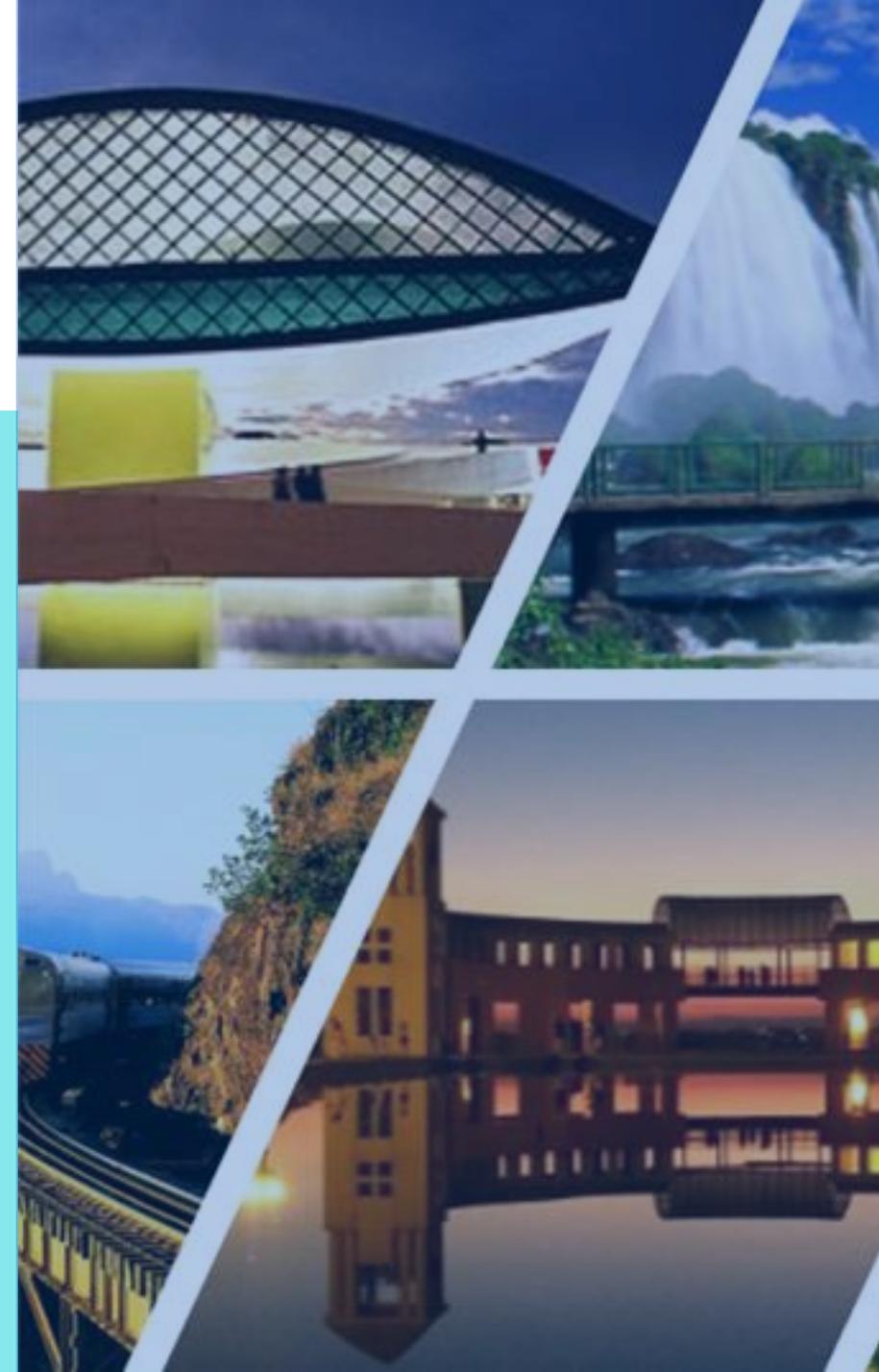
06 Oportunidades para Proteína Animal

07 Oportunidades para Apicultura

08 Oportunidades para Leite e Derivados

09 O que EU posso fazer diante disso?

10 Fontes



FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

1 Contexto Geral: Agroindústria

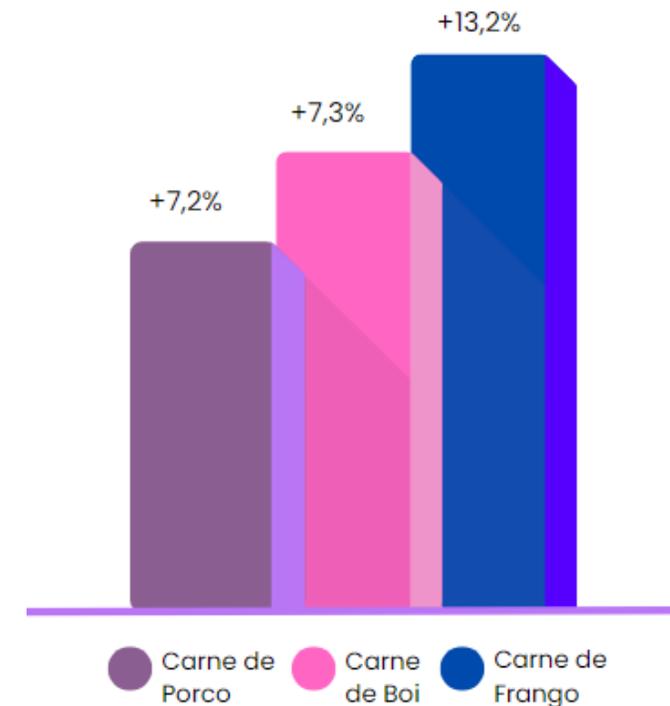
Cenário de ecossistema global

A agroindústria movimenta a economia de vários países e contribui de forma significativa para o PIB (Produto Interno Bruto) dessas nações. De forma a ter importância para o crescimento econômico, através da sua capacidade de fornecer matéria-prima para a indústria, alimentos para a população, poupança para investimentos, expansão dos mercados para a produção industrial e geração de receita por meio das exportações. Para além, é um indicador de desenvolvimento ímpar sobre o bem-estar da sociedade. Segundo a *Food and Agriculture Organization (FAO)* o crescimento do consumo está atrelado ao nível de renda da população do país.

Nos países pobres, o setor agroindustrial e de serviços é pouco desenvolvido, devido à baixa demanda por alimentos e fibras e à priorização do investimento na indústria de base pelo governo. Em contrapartida, em países em desenvolvimento, a agropecuária possui o objetivo de diminuir a pobreza e aumentar a renda familiar rural. Já nos países desenvolvidos, o setor agropecuário não apenas fornece alimentos, mas também desempenha funções ambientais e ecológicas. Com setores de processamento e distribuição avançados, o mercado atende à demanda dos consumidores por qualidade, conveniência e facilidade. Além dos produtores rurais obterem apoio governamental.

Em instância mundial, quanto ao consumo de proteínas, os quatro tipos de proteínas mais consumidas, são a carne de frango com 39%, depois o carne suína com 33%, carne bovina com 23% e 5% de ovinos e caprinos, dados de 2023, obtidos pela Forbes BR. Ainda de acordo com a Forbes BR, com o crescimento exponencial da população mundial, o consumo de proteínas também aumentou, consequentemente, subindo de 71 milhões de toneladas em 1961 para 343 milhões, cinco vezes mais, ao final de 2022. Em relação ao consumo per capita, cada habitante que consumia 24kg, hoje consome 46kg. Segundo a FAO (Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação), até 2030 o consumo mundial de carne ainda deverá aumentar mais 15%, tendo como motor desse crescimento, os países emergentes e em desenvolvimento.

Crescimento do consumo mundial de carne (2023 - 2030)



Elaborado pelo Departamento de Economia e Inteligência de Mercado da 333 LATAM com dados do Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA)

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

2 Agroindústria no Brasil

Produção e Consumo Nacional

A agroindústria brasileira é um setor fundamental para a economia, influenciando diretamente no PIB do país. Englobando a produção, processamento e comercialização de produtos agrícolas e pecuários, o setor representa uma parte relevante do PIB nacional. No entanto, de acordo com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), **houve uma queda de 2,99% no PIB do agronegócio em 2023 em relação a 2022, reduzindo sua participação para 23,8%**. Apesar disso, **as safras agrícolas recordes e o aumento da produção na pecuária ajudaram a mitigar a queda**, com resultados baseados em preços de mercado, diferentes da metodologia do IBGE, que considera a produção agropecuária.

Mesmo com a redução na participação do agronegócio no PIB, a ABPA destacou que a produção, consumo e exportações de avicultura e suinocultura continuam crescendo. **Em 2023, cerca de 67% da produção foi destinada ao consumo interno, evidenciando a dependência do mercado brasileiro em relação à produção local de proteínas.** Esse cenário não só sustenta o abastecimento contínuo e estável de alimentos, como também contribui para a segurança alimentar, gera empregos e fortalece as cadeias produtivas, impulsionando a economia local.

Em 2024, o Produto Interno Bruto (PIB) do agro teve uma crescente significativa, de cerca de 11,3% do quarto trimestre de 2023 para o primeiro trimestre de 2024. Apesar desse aumento de um trimestre para o outro, se comparados os primeiros trimestre de 2023 e 2024, houve uma queda de 3% neste ano. **O agro é responsável por cerca de 20% do PIB em 2024, ante aos 24% de 2023**, registrando uma queda, segundo dados do IBGE. **O CEPEA indicou que a performance da agropecuária foi afetada pela queda nos preços de commodities-chave, como algodão, café, milho, soja, trigo, além da criação de bovinos para corte e leite e a suinocultura, e pela previsão de redução na produção anual.**

Comparação entre produção (2022 Vs. 2023)



FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

2 Agroindústria no Brasil

Exportação

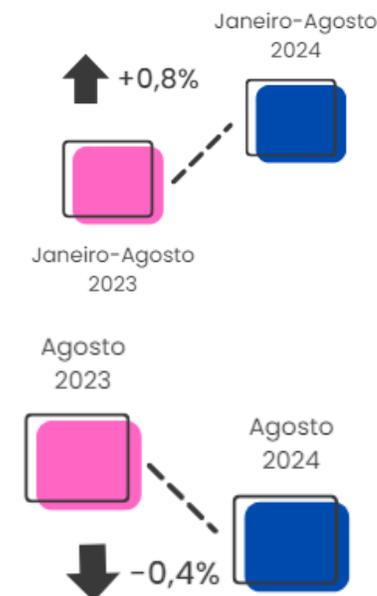
Essa baixa performance se estendeu às exportações da soja e milho, segundo a Secretaria de Comércio Exterior, com uma queda no percentual em Agosto de 2024 se comparados aos números de Agosto de 2023. Soja e o milho reduziram 11,33% e 44,07%, respectivamente, enquanto a exportação de carne bovina aumentou em 18,23%. No entanto, apesar da diminuição na exportação destes grãos, eles ainda têm maior contribuição no cenário de exportação nacional do que a proteína bovina.

Ainda segundo a análise, as exportações no total também enfrentaram uma queda de 0,4% na comparação de Agosto/23 e Agosto/24, devido à escassez de chuvas que ocasionou a retração da produção de importantes *commodities* que o país exporta como soja e milho. Entretanto quando analisados os períodos entre Janeiro e Agosto deste ano e do ano passado, o ano de 2024 atingiu um crescimento de 0,8%.

Portanto, ainda que o mês de Agosto tenha números mais baixos em relação a 2023, no resultado amplo o país ainda mostra em números como a agroindústria brasileira tem se consolidado como um player importante no mercado global. Em **2023 as exportações brasileiras do agronegócio alcançaram US\$166,55 bilhões**. Tendo em vista mercados importantes, **uma oportunidade é estabelecer mais acordos com países emergentes**. A China, um dos principais parceiros comerciais do Brasil, ilustra como o aumento da renda e a redução da pobreza podem impulsionar o consumo interno e demandar mais importação de países como o Brasil., à exemplo a carne, que cresceu de 5 kg per capita na década de 1960 para 58 kg per capita em 2022, dados revelados pela Forbes BR.

Como visto, o país conquistou um espaço consolidado nas exportações, especialmente com as regiões nacionais líderes em produção de commodities agrícolas, sendo elas: de carne e lácteos. Para esse resultado em exportação, a contribuição do Paraná tem um peso significativo.

Comparativos exportação total nacional (2023-2024)



FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

3 Agroindústria no Paraná

Importância do Paraná no cenário da Agroindústria

O Paraná tem uma robusta atividade no setor **agropecuário e agrícola que é importante para a economia do estado e responsável por vários empregos**. O setor avícola do Paraná se destaca muito pela produção de **frangos**. Com 550,7 milhões de galináceos abatidos no primeiro trimestre de 2024, **o estado é um dos maiores produtores de carne de frango do país**. Esse crescimento é impulsionado pela ausência de doenças aviárias e pelo aumento do consumo interno. Além disso, a produção de **ovos** também tem importante destaque no estado, **tendo um crescimento 5,5% em relação ao ano anterior**, totalizando 111,2 milhões de dúzias no primeiro trimestre, consolidando o **Paraná como o segundo maior produtor nacional**, atrás apenas de São Paulo. Esse crescimento é impulsionado pela ausência de doenças aviárias e pelo aumento do consumo interno.

A produção de carne suína no Paraná também é significativa, com **12,1 milhões de suínos abatidos em 2023**, um **aumento de 75% nos últimos dez anos**. O estado produziu cerca de **1,16 milhão de toneladas de carne suína no ano passado**, crescendo 90% em comparação com 2014. **A carne bovina teve uma alta de 16% no primeiro trimestre de 2024**, com o Paraná contribuindo com 3,65% da produção nacional. Esse crescimento reflete a importância do estado na pecuária brasileira, tanto no fornecimento ao mercado interno quanto no aumento da produção de carne bovina.

Na produção de leite, o Paraná também ocupa lugar de destaque, **com 3,6 bilhões de litros produzidos em 2023, um aumento de 5,5% em relação ao ano anterior**. A **apicultura** paranaense cresceu 113% em 2022, ocupando o segundo lugar de produção do país, com destaque para os municípios de Arapoti e Ortigueira. Já na produção de **grãos**, apesar da seca e do impacto do El Niño, o estado segue como o segundo maior produtor nacional, com estimativas de 3,61 milhões de toneladas de trigo para 2024 e um crescimento esperado de 20% na safra de soja da temporada 2024/25.

Importância do Paraná em números:



FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

3 Agroindústria no Paraná

Importância do Paraná no cenário da Agroindústria nas exportações

O Paraná **destaca-se fortemente nas exportações, com a China sendo o principal destino**, absorvendo 27% das vendas externas do estado e **gerando US\$ 2,57 bilhões nos primeiros sete meses de 2024**. Ao todo, **o estado exportou US\$ 13,6 bilhões, abrangendo produtos agrícolas, laticínios e proteínas**, o que reflete o potencial de crescimento para micro e pequenos empreendedores no mercado internacional. A carne de **frango ocupa o segundo lugar nas exportações** do estado, com 14,5% de participação e uma receita superior a US\$ 3,8 bilhões, impulsionada pela habilitação de novos frigoríficos para exportação à China. Além disso, a criação da Rota de Capricórnio promete fortalecer ainda mais a logística comercial, ampliando a integração entre o Paraná e outros países da América do Sul.

A **exportação de ovos apresentou um aumento expressivo de 168,1% em 2023, totalizando 25,4 mil toneladas, com receita de US\$ 63,2 milhões**, um crescimento de 182% em relação a 2022. O México foi o principal comprador, seguido por Senegal e África do Sul. No setor de **carne suína, o Paraná ocupa a 3ª posição nacional com 22,2% de participação**, embora tenha havido uma ligeira queda devido à redução das exportações para mercados importantes como Hong Kong e Argentina. No entanto, o estado ampliou suas vendas para 70 países, incluindo novos destinos como Vietnã, Cuba e República Dominicana, que já figura entre os dez principais compradores em termos de volume.

O Paraná também se destacou na **exportação de carne bovina, com um aumento de 27,8% em 2024, alcançando 189,9 mil toneladas**, com o Frigorífico Astra sendo o primeiro da região Sul a exportar para a China e Indonésia. **O setor de mel cresceu 128% em 2023, com 36,8 mil toneladas exportadas**, principalmente para os Estados Unidos, Canadá e Alemanha. **A soja também apresentou crescimento, com 9,41 milhões de toneladas exportadas de janeiro a julho de 2024, um aumento de 16%**, destacando a China como o maior comprador, recebendo 94% das exportações dos portos paranaenses, reafirmando a importância do estado no cenário nacional e internacional.

Destaque do Paraná em exportações:



US\$ 13,6 bilhões em exportação de produtos agrícolas, proteínas e laticínios



27% das exportações para a China, o principal parceiro



Proteína de frango garante o 2º lugar nas exportações



Carne bovina, ovos, setor do mel e soja apresentaram significativo aumento em 2023 e 2024

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

4 Tendências de Mercado

Setor Agrícola

Novas tecnologias no agronegócio

Em 2024, destacam-se a Internet das Coisas (IoT), que permite monitorar clima, saúde das plantas e controle de pragas em tempo real, e a robótica, utilizada para realizar tarefas repetitivas ou perigosas, liberando a mão de obra para atividades mais estratégicas. A inteligência artificial (IA) está transformando o agronegócio com aplicações como monitoramento de lavouras, controle de pragas e doenças, previsão de safra e gestão da produção. Suas principais vantagens incluem análise de dados, melhor tomada de decisão, aumento da eficiência e redução de custos.

Mecanização das Lavouras

A mecanização das lavouras tem acelerado devido à crescente demanda por alimentos, necessidade de maior produtividade e escassez de mão de obra. Em 2024, espera-se maior uso de tecnologias como pulverização por drones e irrigação inteligente com robôs e sensores. As principais vantagens incluem aumento da produtividade, redução da necessidade de mão de obra, melhoria da qualidade da produção e diminuição do impacto ambiental.

Crescimento do ESG na agroindústria

Os consumidores estão mais exigentes e focados na sustentabilidade, aumentando a demanda por alimentos frescos, saudáveis e produzidos de forma sustentável. O plano safra 2023/2024 oferece linhas de crédito para produtores que adotam práticas sustentáveis, como a agricultura de baixo carbono. As empresas do agronegócio precisam se adaptar ao ESG, com benefícios como redução de custos (irrigação eficiente), aumento da produtividade (manejo sustentável do solo) e melhoria da imagem, já que os consumidores pagam mais por produtos de empresas que adotam práticas sustentáveis.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

4 Tendências de Mercado

Proteína Animal

Facilidade e praticidade

A praticidade e o sabor são fatores chave que levam os brasileiros a comprar proteínas, refletindo o perfil do consumidor moderno, que tem pouco tempo para cozinhar. Para aproveitar essa tendência, a indústria de proteína animal pode investir em produtos congelados e pré-preparados, como empanados congelados, carnes limpas e temperadas, além de refeições prontas para microondas ou air-fryer, facilitando o consumo rápido e prático.

Refeições fora de casa

Durante a pandemia, o consumo de refeições em casa aumentou devido às restrições e à crise econômica. Em 2023, essa tendência se inverteu, com um crescimento de 2,5 pontos percentuais nas refeições fora de casa, especialmente no café da manhã. O aumento reflete a busca por praticidade, e a indústria da carne pode aproveitar essa tendência focando em produtos para restaurantes e lanchonetes, que devem ter maior demanda em 2024.

Vendas online

As vendas online de carne, impulsionadas pela busca por praticidade, têm crescido, com redes como GPA e Carrefour registrando aumento nas vendas. O varejo inicia 2024 com grandes expectativas, mas enfrenta o desafio da logística, pois as entregas precisam ser rápidas, idealmente no mesmo dia. A indústria pode ajudar oferecendo embalagens que facilitem o transporte e preservem a qualidade dos produtos.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

4 Tendências de Mercado

Proteína Animal

Responsabilidade social e ambiental

Os consumidores jovens priorizam sustentabilidade, diversidade e inclusão nas compras. Empresas devem refletir essas preocupações em ações e produtos, como embalagens sustentáveis, com consumidores dispostos a pagar mais por elas. Na proteína animal, práticas éticas como bem-estar animal e criação sustentável estão em alta. Além disso, o Brasil comprometeu-se a reduzir em 25% as emissões da pecuária até 2025. Além de defender a produção eficiente e sustentável, com foco em práticas ESG sólidas e de longo prazo.

Mercado Asiático

O mercado asiático será crucial para exportadores em 2024, com 65% do crescimento do setor de proteínas concentrado na região, segundo Nan-Dirk Mulder, do Rabobank. Apesar das grandes oportunidades, o mercado asiático apresenta desafios logísticos devido à escassez de recursos naturais. Além disso, a entrada em novos mercados exige que a indústria de proteína animal se ajuste a novos padrões regulatórios e sanitários.

Inovação e soluções tecnológicas

As empresas precisam adotar tecnologias emergentes, como inteligência artificial e machine learning, para otimizar áreas como gestão de fazendas, controle de animais e logística, automatizando processos e aumentando a produtividade. As tecnologias de automação permitem monitorar 100% das aves, identificando condições como dermatite. A rastreabilidade de alimentos é outra inovação crucial, que monitora toda a cadeia produtiva, aumentando a segurança alimentar e reduzindo custos.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

4 Tendências de Mercado

Apicultura

Fluxo do mel

O acordo comercial entre Mercosul e União Europeia, fechado em junho de 2023, prevê a eliminação de tarifas de exportação da América do Sul para a Europa em 10 anos, com a Europa removendo 91% das tarifas sobre o Mercosul. Produtores de mel serão beneficiados com cotas de exportação de 45 mil toneladas com tarifa zero, a ser implementada em seis fases anuais. O tratado ainda precisa ser assinado e aprovado pelos parlamentos, com expectativa de entrar em vigor totalmente em cerca de dois anos.

Mercado Internacional do Mel

O mercado internacional de mel em 2024 apresenta três tendências: diversificação de produtos derivados, como própolis e geleia real; demanda crescente por méis orgânicos e monoflorais, voltados a um público mais exigente; e aumento da concorrência entre países exportadores, com oportunidades para Argentina, Turquia, Ucrânia, Brasil e México, devido à queda de credibilidade da China.

Produção de produtos orgânicos

O crescimento da demanda acompanha uma tendência de mercado que ganhou força durante a pandemia: a busca por alimentos mais saudáveis e com propriedades terapêuticas, caso dos produtos da apicultura e meliponicultura (mel, própolis, geleia real e cera). Com isso, há uma crescente procura por outros produtos da colmeia, como própolis, pólen, geleia real, hidromel e cosméticos à base de mel. Esses produtos possuem um valor agregado maior e oferecem diversas aplicações, desde a saúde até a beleza.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

4 Tendências de Mercado

Leite e derivados

Mercado Alternativo

Produtos alternativos ao leite e derivados no mercado, como plant based, queijos vegetais, manteiga de nozes, tem atraído bastante atenção. No entanto, o mercado alternativo encontra dificuldades para crescer mais, muito impactado por questões de sabor, preço acessível e atributos de saúde. No continente europeu, o mercado plant based se estabilizou e a maioria dos consumidores afirma que nunca desistiria completamente de consumir produtos lácteos, além de afirmarem ter receio de que seus filhos sejam privados de nutrientes essenciais se migrarem dos lácteos para as proteínas alternativas.

Consumo Crescente

O consumo de leite continuará crescendo no Brasil e no mundo, especialmente na Ásia, onde antes era baixo por falta de hábito e renda da população. No entanto, essa região, que abriga 51% da população mundial, está se tornando uma grande compradora de leite. Com o aumento da renda per capita, a demanda por leite, a proteína animal mais barata, está em alta. No entanto, a produção local enfrenta limitações de terras e água, fazendo com que a região dependa de importações para suprir essa demanda.

Aumento do número de vacas por propriedade

Não se trata apenas de vacas com maior produtividade, mas de um crescimento real do rebanho. Isso torna mais atraente para os laticínios comprarem leite desses produtores, pois conseguem adquirir maior quantidade de leite em um único local. É preciso estimular os produtores para aumentar seus rebanhos, seja comprando mais animais ou melhorando a reprodução em suas propriedades, para que possam expandir suas operações.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

4 Tendências de Mercado

Leite e derivados

Perfil dos Produtores

À primeira vista, pode parecer que a produção de leite no Brasil permaneceu estável nos últimos 10 anos, mas, na verdade, ocorreu uma grande transformação. Os maiores produtores têm feito investimentos significativos e não mencionam crise. Eles aumentaram consideravelmente sua produção, entendendo que, quanto mais leite produzem, menor é o custo por litro. Isso se deve à diluição dos custos fixos, como instalações e manutenção dos animais. Em resumo, estão expandindo seus rebanhos e aumentando a produção para reduzir os custos operacionais.

Especialização Regional

Embora praticamente todo o Brasil produza leite, há uma concentração significativa entre Cascavel e Passo Fundo, abrangendo o Oeste do Paraná até o Rio Grande do Sul, região em que já temos uma “Minas Gerais do leite”. Outras regiões também estão se especializando, como o Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, além do Sudeste, Nordeste e algumas áreas do Norte, que vêm aumentando a sua produção. Essa especialização regional é interessante e tem levado os laticínios a migrar para essas regiões.

Crescimento da Cadeia Produtiva

O crescimento da produção de leite não virá apenas de fazendas com vacas de melhor genética, mas de regiões onde a cadeia produtiva é mais bem organizada fora da propriedade rural. O sucesso no setor depende da colaboração entre instituições, produtores, sindicatos, cooperativas e todos os níveis de governo, especialmente o municipal. A maneira como cada comunidade se organiza é o que define o êxito na produção de leite. Curiosamente, as regiões onde a produção está em expansão e se tornando mais densa são também as que apresentam maior organização social.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

5 Oportunidades para o setor Agrícola



Agricultura Sustentável e produção Orgânica: A crescente preocupação com o meio ambiente impulsiona a busca por práticas agrícolas mais sustentáveis, como a agricultura orgânica, a agrofloresta e a produção de alimentos funcionais. A produção orgânica é uma demanda crescente por alimentos saudáveis e sustentáveis, e oferece diversas vantagens, como a valorização dos produtos, a preservação do meio ambiente e a possibilidade de acessar novos mercados.



Tecnologia no setor agrícola: Através de ferramentas como drones, sensores e inteligência artificial, os agricultores podem aumentar a produção de forma mais eficiente e sustentável. Ao coletar dados precisos sobre as lavouras, é possível otimizar o uso de recursos como água e fertilizantes, reduzindo custos e minimizando o impacto ambiental.



Agroturismo: A combinação da produção agrícola com o turismo pode gerar novas fontes de renda para os produtores, além de promover a educação ambiental e o contato com a natureza.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

6 Oportunidades para a Proteína Animal



Práticas de produção sustentável: As empresas paranaenses podem investir em práticas de produção mais sustentáveis, como a redução do uso de água **como sistemas de irrigação mais eficientes** e energia nos processos produtivos, o reaproveitamento de resíduos para a geração de bioenergia e a adoção de sistemas de monitoramento de emissões de gases de efeito estufa.



Incentivo para práticas sustentáveis: O programa Renova Paraná, promove a autonomia energética dos produtores rurais, incentivando a geração própria de energia e combustíveis. O governo estadual subsidia os juros de empréstimos para projetos de energia renovável.



Certificações: Certificações de sustentabilidade e bem-estar animal, como o selo GlobalG.A.P. ou certificações de produção orgânica, podem abrir portas para novos mercados e consumidores, que cada vez mais exigem produtos sustentáveis.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

6 Oportunidades para a Proteína Animal



Modernização de processos: A modernização dos processos produtivos é uma tendência que pode transformar significativamente o setor de proteína do Paraná, aumentando a eficiência operacional e atendendo às novas demandas do mercado global.



Automação de processos: A automação dos processos industriais, pode reduzir erros humanos, aumentar a precisão e acelerar a produção. Máquinas automatizadas para processamento de animais, desde o abate até a embalagem, permitem maior controle de qualidade, diminuem desperdícios e garantem que os produtos atendam a rigorosos padrões sanitários exigidos pelos mercados internacionais.



Inteligência Artificial: A inteligência artificial (IA) otimiza diversos aspectos da produção, como a gestão de granjas e gados, monitoramento do bem-estar animal, controle de alimentação e climatização, melhorando a produtividade. Também prevê padrões de demanda, otimiza a logística e identifica falhas na cadeia produtiva, aumentando a eficiência. Ao adotar soluções inteligentes, as empresas reduzem custos operacionais, melhoram a qualidade do produto final e atendem às exigências de um mercado que valoriza a inovação.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

6 Oportunidades para a Proteína Animal



Implementação de Sistemas de Rastreabilidade Digital: A rastreabilidade digital, com tecnologias como blockchain, permite acompanhar todas as etapas da produção, aumentando a confiança na origem e qualidade dos alimentos. Isso agrega valor aos produtos e melhora a eficiência das empresas de proteína do Paraná, destacando-as em mercados que valorizam alimentos rastreáveis e seguros.



Mercados Emergentes: Regiões como Ásia, África e América Latina apresentam aumento na demanda por proteínas, devido ao crescimento populacional e à melhoria das condições econômicas.



Acordos Comerciais: Acordos entre blocos econômicos, como o Mercosul e a União Europeia, reduzem barreiras comerciais e facilitam o acesso a novos mercados.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

7 Oportunidades para Apicultura



Diversificação de subprodutos: Além do mel, produtos como própolis, geleia real e cera de abelha estão ganhando popularidade, permitindo que os produtores ampliem suas fontes de renda. Essa diversificação atende à demanda de mercados variados, como o de cosméticos, medicamentos e suplementos alimentares, o que estabiliza o faturamento e fortalece o negócio.



Valorização do mercado interno: Embora a maior parte do mel seja exportada, existe uma oportunidade de crescimento no consumo interno, especialmente com o aumento do interesse por alimentos saudáveis. Ao investir em subprodutos e criar parcerias com o comércio local, os apicultores podem expandir suas operações e fortalecer sua presença dentro do Brasil.



Turismo apícola: Pequenos e médios produtores podem abrir suas propriedades para visitas, oferecendo experiências educativas sobre a criação de abelhas, a produção de mel e o papel essencial das abelhas na polinização. Esse tipo de turismo, além de gerar uma nova fonte de renda, contribui para a conscientização ambiental e pode atrair tanto consumidores locais quanto turistas.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

8 Oportunidades para Leite e Derivados



Agroindústria de produtos artesanais: A produção de produtos artesanais, como os derivados lácteos, oferece uma excelente oportunidade para agregar valor às matérias-primas locais. Produtores podem investir em pequenas agroindústrias para fabricar alimentos de alta qualidade, atendendo à demanda por produtos diferenciados e regionais.



Tecnificação e boas práticas: O interesse por processos de produção de derivados lácteos tem aumentado. Produtores podem adotar tecnologias e boas práticas na produção de queijos, o que melhora a qualidade dos produtos e facilita a conformidade com exigências legais. Essa modernização pode também reduzir custos e aumentar a eficiência produtiva.



Expansão de mercado: Com o Brasil tendo grande destaque na produção de queijo do mundo, há uma oportunidade para expandir tanto no mercado interno quanto externo. A demanda por produtos lácteos está em crescimento, produtores que investirem em marketing, diversificação de produtos e parcerias com o comércio podem acessar novos mercados e aumentar as vendas.

FAST TRACK

Oportunidades de Negócios na Agroindústria, Proteína Animal, Apicultura, Leite e derivados

9 O QUE EU POSSO FAZER DIANTE DISSO?

Pontos para você ficar atento...

1. PONTO UM

Valor Agregado aos Produtos

2. PONTO DOIS

Diversificação de Produtos

3. PONTO TRÊS

Parcerias com Cooperativas

4. PONTO QUATRO

Certificações e Rastreabilidade

5. PONTO CINCO

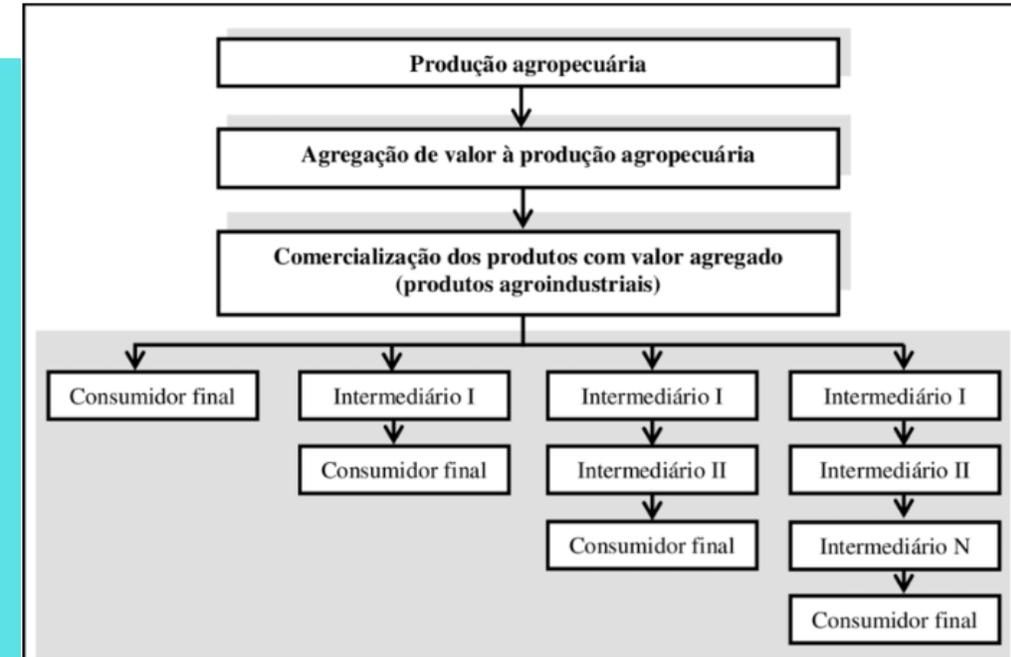
Aproveitamento de Subvenções e Programas Governamentais

PONTO 1

Valor Agregado aos Produtos:

É essencial o investimento e entendimento o potencial do valor agregado dos produtos, você pode explorar oportunidades de negócios na agroindústria, proteína animal, apicultura, leite e derivados. A transformação das matérias-primas em produtos finais, como conservas, farinhas, snacks, embutidos, queijos e iogurtes artesanais permite que vocês aproveitem melhor as características únicas dos seus produtos e atendam a nichos específicos de mercado.

Produtos com valor agregado frequentemente têm maior apelo no mercado, permitindo que você possa se destacar em um setor competitivo.



Fonte: [Exame](#)

Fonte imagem: [Research Gate](#)

“É preciso agregar mais valor à produção agropecuária. Os países exportadores protegem suas indústrias com tarifas que impedem nossa concorrência. o Brasil só passaria a ser líder em exportar mais produtos com maior valor agregado por meio de acordos comerciais. Além disso, essa demanda impulsionaria novos desenvolvimentos tecnológicos. Os picos tarifários inibem a industrialização por aqui.” – Roberto Rodrigues, ex-ministro do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) 2003-2006

PONTO 2

Diversificação de Produtos:

Oferecer uma gama diversificada de produtos, produzido a partir do alimento primário, novos produtos diversificados podem atender a diferentes demandas do mercado e reduzir riscos financeiros. Isso permite que você atinja diversos segmentos de mercado e responda a mudanças nas preferências dos consumidores.

Além disso, a diversificação pode aumentar a resiliência do seu negócio frente a crises setoriais e econômicas, ao criar múltiplas fontes de receita e reduzir a dependência de um único produto ou mercado.

Sendo assim, diversificar seus produtos fortalece a posição competitiva da empresa e proporciona flexibilidade para adaptar-se às tendências e exigências do mercado.



Fonte: CropLife Brasil. Adaptado de John Deere Brasil.

Fonte: [Exame](#)

Fonte da imagem:

[Coimma](#)

“Temos de aumentar nossa cesta de produtos para exportações, somos tímidos, podemos crescer mais, em frutas e carnes. Somos um país agrícola com potencial de outras culturas que a gente nem enxerga, e que podem se tornar commodities importantes para diversificação da base agrícola do Brasil” – Tereza Cristina, senadora e ex-ministra da Agricultura 2019–2022

PONTO 3

Parcerias com Cooperativas:

A formação de parcerias com cooperativas e associações pode proporcionar o acesso a preços mais competitivos, uma vez que a compra coletiva permite melhores condições de negociação. Outro benefício que você pode aproveitar é o suporte técnico especializado que as cooperativas disponibilizam, além da capacitação e ajuda na certificação de qualidade, um diferencial hoje no mercado competitivo.

Assim, essa cooperação permite que você aproveite economias de escala, acesse conhecimento especializado e expanda suas oportunidades de mercado, promovendo o crescimento sustentável de seus negócios.

Cooperativismo em números

Indicadores econômicos do cooperativismo do Paraná de 2013 a 2022



Fonte: Ocepar

Folha Arte

Fonte da imagem: [Folha de Londrina](#)

Fonte do texto: [Brasil de Fato](#)

"Ela é uma cooperativa de crédito diferenciada (parceria com a Cresol), tem uma relação com o nosso projeto de produção orgânica e tem nos alcançado um volume expressivo de recursos. Nós estamos fazendo o maior esforço para canalizar todas as operações dos associados e da cooperativa à Cresol porque ela tem esse compromisso diferenciado com o cliente e com a cooperativa." - Marildo Mulinari, presidente da Cootap

PONTO 4

Certificações e Rastreabilidade:

Investir em certificação e rastreabilidade ajuda a atender às exigências de mercados internacionais e reguladores, e também pode resultar em melhores preços e maior acesso a nichos de mercado que valorizam produtos certificados e rastreados. Obter certificações de qualidade e implementar sistemas de rastreabilidade que é um conjunto de processos e tecnologias que permite o acompanhamento e a identificação dos produtos desde sua origem até o consumidor final garantem a segurança alimentar, a qualidade dos produtos e a conformidade com regulamentos e normas.

Dessa forma, você agrega valor e diferencia seus produtos no mercado ao garantir padrões de qualidade e transparência, aumentam a competitividade e a sustentabilidade de seus negócios.



"Do ponto de vista do produtor rural, a rastreabilidade proporciona o estabelecimento de marca e controle logístico. Já a certificação traz como benefícios a padronização e a melhoria de processos internos, além da vantagem competitiva." - Eduardo Sekita, diretor executivo da Sekita Agronegócios.

PONTO 5

Aproveitamento de Subvenções e Programas Governamentais:

Ao utilizar subvenções e programas governamentais, você tem acesso a recursos que podem ser utilizados para financiar investimentos essenciais, como a compra de equipamentos, a modernização de instalações ou a implementação de novas tecnologias, reduzindo o custo inicial e o risco financeiro. Além disso, programas de capacitação e assistência técnica fornecidos por esses programas podem melhorar as práticas de gestão e produção, resultando em produtos de maior qualidade e maior eficiência operacional.

Quando usadas a subvenções e programas governamentais, você pode garantir uma vantagem competitiva, estimular o crescimento sustentável e promover a inovação de seus negócios.

PSR Programa de Seguro Rural

Subvenção Federal 2021 - Regiões

Região	Nº de Beneficiários	Nº de Apólices	Área Segurada	Valor Segurado	Prêmio Arrecadado	Subvenção Federal
Norte	1.277	1.741	291.623 ha	R\$ 1.459,5 mi	R\$ 90,6 mi	R\$ 19,7 mi
Nordeste	2.728	3.533	532.319 ha	R\$ 2.504,8 mi	R\$ 181,2 mi	R\$ 36,2 mi
Centro-Oeste	13.459	26.131	3.997.436 ha	R\$ 18.471,8 mi	R\$ 955,1 mi	R\$ 237,8 mi
Sudeste	26.309	46.060	2.457.357 ha	R\$ 13.547,9 mi	R\$ 645,2 mi	R\$ 193,6 mi
Sul	79.667	140.376	6.709.719 ha	R\$ 32.223 mi	R\$ 2.374,7 mi	R\$ 693,1 mi
BRASIL	121.220	217.934	14.007.151 ha	R\$ 68.294,2 mi	R\$ 4.250,4 mi	R\$ 1.181,2 mi

Fonte: [GOV](#)
Fonte da
imagem: [FPA](#)

"Com as inovações que o ministro Fávares (ministro da Agricultura e Pecuária) e a equipe introduziram, esse Plano Safra está completamente aderente ao plano de transformação ecológica do Brasil. Essa ideia de financiar a juros baixos a recuperação de terra degradada e recolocar essa terra a serviço da produção, tanto de alimentos quanto de grãos exportáveis ou mesmo de pasto, é uma das principais demandas do mundo em relação ao Brasil no que diz respeito à agropecuária"

Fernando Haddad, ex ministro da Educação 2005-2012 e atual ministro da Fazenda

Fontes

- EMBRAPA
- FORBES
- GI
- FAO
- CANAL RURAL
- FORBES
- ABPA
- CANAL RURAL
- AEN
- FOLHA DE LONDRINA
- AEN
- AEN
- AEN
- SIDRA
- GI
- AEN
- IPARDES
- MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

- BROADCAST AGRO
- GLOBO RURAL
- CREDITARES
- AEN
- IDR PARANÁ
- 3TRES3
- RESR
- CNA
- CEPEA
- CANAL RURAL
- IDR PR
- CANAL RURAL
- AGRIMIDIA
- GOV
- IPARDES
- GAZETA DO POVO
- AEN
- NOTÍCIAS AGRÍCOLAS

- AEN
- CANAL RURAL
- ESTADÃO
- IDR PARANÁ
- AEN
- GI
- O PRESENTE RURAL
- POLO SEBRAE
- GOV
- GAZETA DO POVO
- ORBIA
- FOODCONNECTION
- DOMANI
- MILKPOINT
- OPRESENTERURAL



FAST TRACK

OBRIGADO